

STRATEGISK PLAN FOR FORUM FOR NATUR OG FRILUFTSLIV 2019-2023

Forum for natur og friluftsliv (FNF) er et samarbeidsforum for natur- og friluftslivsorganisasjoner på regionalt nivå. Nasjonalt skal FNF ivareta arbeidsgiveransvaret for koordinatorene og følge opp det faglige arbeidet.

STRATEGIPLANENS FORMÅL

Formålet med strategiplanen er å sikre at vår aktivitet er i henhold til formålet for FNF og bevilgningene vi mottar. Planen er overordnet og langsiktig. Den reflekterer hvor organisasjonen står, ønsket utvikling og hva som er nødvendig å prioritere for de kommende årene. Strategiplanen vedtas av årsmøtet FNF nasjonalt hvert 4. år. Styrets årsrapporter gjenspeiler aktivitet og resultater fra arbeidet med strategiplanen.

UTFORDRINGER OG TRENDER

I planperioden vektlegges videreutvikling av FNFs rolle i samfunnet. Spesielt er det viktig å tilpasse FNF til de endringer som er under gjennomføring i offentlig sektor. For at FNF-organisasjonene skal få økt innflytelse over samfunnsutviklingen er det lagt vekt på å utvikle FNFs struktur og kompetanse. Målet er å sikre et like godt samarbeid i friluftslivet som i idretten.

FNF er en møteplass og et servicekontor for tilsluttede organisasjoner, først og fremst i spørsmål om arealdisponering. FNF skal gjøre de tilsluttede organisasjonene bedre og gi dem en ramme for å møtes og drøfte felles utfordringer og skape samarbeid. Vi skal bidra med faglige innspill slik at organisasjonene kan øke sitt kompetansenivå på høringsuttalelser alene, eller sammen med andre. Vi vil se effekt av vårt arbeid når:

- FNF sikrer effektive nettverk blant tilsluttede organisasjoner som jobber med politisk påvirkning i enkeltsaker i kommuner/regioner
- Vi har gjensidig og god kommunikasjon med alle tilsluttede organisasjoner
- Vi har lik forståelse av FNF som forum av tilsluttede organisasjoner
- Vi har tilpasset organisasjonen til struktur og oppgavefordeling mellom fylke og kommune
- Vi har et overblikk over total belastning på natur og arealbruk i Norge
- Vi blir invitert inn i planprosesser av lokale myndigheter og politikere
- Kunnskap hos kommuner og fylker er styrket som følge av FNF-arbeid
- Vi opplever velfungerende demokratiske høringsprosesser
- Lokale myndigheter følger opp vedtatte retningslinjer og politiske føringer og målsetninger

Friluftsliv er en viktig kilde til livskvalitet og folkehelse. Vi ser at det er et økt behov for bevissthet om denne koblingen. FNF skal bidra aktivt til at de tilsluttede organisasjonene kan bidra til økt kunnskap om hvordan natur og friluftsliv påvirker livskvalitet og helse både i allmenheten og hos beslutningstakere.

Det er en pågående debatt om oppgavefordeling i offentlig forvaltning. Dersom oppgaver overføres fra et forvaltningsledd til et annet, må FNF tilpasse seg dette. Vi må være forberedt på at det kan bli nødvendig å utvikle nye relasjoner, delta på nye arenaer og møte nye utfordringer i prosessene vi kjenner fra før.

Offentlige myndigheter utvikler stadig nye former og arenaer for å involvere frivillige organisasjoner og sivilsamfunnet i samskappingsprosesser. Her kan FNF ta en aktiv rolle og bidra med sin kompetanse og fremme natur- og friluftslivsinteresser.

Utfordringsbildet og press på verdier og ressurser vi har som formål å ivareta, er under stadig endring. Kjededrift og globalisering innebærer at større nasjonale og internasjonale aktører ønsker å etablere virksomhet i Norge. Disse aktørene rår over store ressurser som bidrar til at maktforholdet i demokratiske prosesser kan endres. Dette utfordrer oss til å søke samarbeid, lære av erfaringer og utnytte informasjon og kompetanse på nye måter.

Vi ser at flere globale utviklingstrekk krever lokal innsats. FNF er politisk uavhengig. Allikevel har vi en viktig rolle i å gjøre forskning og kunnskap om utvikling som truer natur- og friluftslivsinteresser forståelig og relevant i prosesser vi er involvert i lokalt. Eksempler på temaer dette kan dreie seg om er klimautfordringer, forsøpling, naturbasert reiseliv og folkehelse og demokrati. Samtidig som vi ser at nye problemstillinger dukker opp, er de også mer komplekse og sammensatte. Det betyr at vi også må se på flere av sakene vi jobber med ut over det natur- og friluftslivsfaglige.

Norge har forpliktet seg til å bidra til FNs bærekraftsmål. Dette er mål som er vedtatt globalt, men skal realiseres med lokal innsats. Disse målene er med og legitimerer FNF sin eksistent og vi vil kunne bidra aktivt til å forankre disse lokalt i de prosessene vi er aktive i. Vårt arbeid vil påvirkes av og være relevant for flere av disse målene.

Følgende hovedområder være prioritert for FNF i planperioden:

- Organisasjon
- Informasjon og kommunikasjon
- Kompetansebygging

Det er sterke koblinger mellom mål og tiltak i disse hovedområdene. De må derfor ses i sammenheng. For eksempel vil tiltak under kompetanse påvirke muligheten til å realisere mål også under området organisasjon.

Organisasjon

FNF har en egenart som en relativt ung forum-organisasjon og det er fortsatt behov for å utvikle og etablere god praksis, arbeidsdeling og organisasjonsforståelse.

Hovedmål: FNF er effektivt organisert og har god kultur for samarbeid

Delmål:

1. FNF kjennetegnes av å være en profesjonell organisasjon

Tiltak:

- Utvikle «FNF-profilen»
- Ta i bruk felles digitale verktøy
- Utvikle intranett for dokumentdeling (standarder for høringsuttalelser, oppbygging av leserinnlegg, artikler etc..)
- Utarbeide felles rutiner og "beste praksis"

2. FNF har en felles forummetodikk

Tiltak:

- Utvikle arbeidsmetodikk som passer til FNFs organisering og oppgaver
- Bruke/opprette spesialiserte faggrupper til å jobbe med ulike relevante saker

3. FNF har en tydelig organisasjonsstruktur og arbeidsfordeling blant de tilsluttede organisasjonene

Tiltak:

- Tilpasse organisasjonen i tråd med regionreform og oppgavedeling mellom kommune og fylke
- Etablert systematisk oppfølging av felles utfordringer og sakskompleks
- Kommunisere beslutninger og pågående saker ut i organisasjonen gjennom våre digitale flater

4. FNF skal være kjent for å være en profesjonell arbeidsgiver

Tiltak:

- Etablert regelmessig oppfølging av alle ansatte
- Utarbeide folder til alle ansatte og styremedlemmer som beskriver roller og forventninger
- Tilstrebe gode arbeidsforhold i regionene

5. Alle eierorganisasjonene har tilsluttet seg FNF regionalt

Tiltak:

- Eierorganisasjonene skal sammen med daglig leder i FNF nasjonalt arbeide aktivt for å fremme deltagelse i sine organisasjoner regionalt

Informasjon og kommunikasjon

Informasjon og kommunikasjon er viktig for å få en effektiv organisasjon som prioriterer og aktualiserer innsatsområder, bygger kompetanse og synliggjør virksomheten. FNF har i perioden behov for å jobbe både med å bygge gode systemer og praksis for deling på ulike flater og i forskjellige kanaler. Videre er vi opptatt av å bygge sterke relasjoner til offentlige myndigheter for å kunne innfri formålet med FNF.

Hovedmål: FNF-organisasjonene skal være tydelige og sentrale aktører i media og arenaer hvor beslutninger som angår natur- og friluftslivsinteresser blir fattet.

Delmål:

1. FNF organisasjonene har fast plass i regionale planforum

Tiltak:

- Jobbe overfor regionale planmyndigheter om oppnevning av plass

2. Alle relevante myndigheter og organisasjoner vet hva og hvem FNF er og hvordan forumet kan brukes regionalt

Tiltak:

- FNF jobber systematisk i alle fylker for god kontakt med relevante myndigheter
- FNF inviterer tilsluttede organisasjoner, myndigheter, politikere og mediene til fagseminar i aktuelle saker

3. Det er lett å se hva FNF jobber med og oppnår

Tiltak:

- Utarbeide en felles medie- og kommunikasjonsstrategi
- Utvikle nye nettsider og profilmal
- Skrive regelmessige regionale nyhetsbrev
- Utarbeide og oppdatere fakta-ark

Kompetansebygging

Kompetansebygging i FNF vil være både innadrettet og utadrettet. Den innadrettede kompetansebyggingen har fokus på å utvikle fagspesifikk kompetanse, organisatorisk forståelse, plan- og prosesskompetanse og kompetanse i å drive påvirkningsarbeid. Kompetansemål henger sammen med øvrige mål i planen. Den utadrettede kompetansebyggingen handler om FNFs rolle i å styrke kompetansen i de tilsluttede organisasjonene. Det er viktig at kompetanseoverføring mellom FNF og organisasjonene flyter godt. Bredden og kvaliteten i kompetansen internt i FNF er et grunnlag for å kunne styrke kompetansen eksternt.

Hovedmål: Øke bredden og kvaliteten på kompetansen i FNF

Delmål:

1. FNF har god fagspesifikk kompetanse, organisatorisk forståelse, plan- og prosesskompetanse og kompetanse i å drive påvirkningsarbeid

Tiltak:

- Gjennomføre en kompetansekartlegging hos koordinatorene
- Utvikle kompetanseplan for FNF som skal bidra til å realisere strategiplanen
- Tilby medietrening til ansatte og styremedlemmer
- Utarbeide sjekkliste for gjennomgang av ulike typer arealsaker/andre saker

2. Utvikle fagmiljøene i FNF og bruke kompetanse på tvers av regionene

Tiltak:

- Rekruttere ulik faglig kompetanse til FNF i et helhetlig perspektiv
- Utvikle nettverkslederkompetanse hos koordinatorene
- Opparbeide "fagbanker"/fagnettverk i organisasjonen
- Gjennomføre regelmessige felles samlinger
- Bygge opp og utvikle et intranett i FNF for å dele erfaringer og beste praksis

3. Vi bidrar til økt bevissthet om verdien av natur- og friluftslivsområder i tilsluttende organisasjoner, politikere og allmenheten

Tiltak:

- FNF arrangerer kurs/konferanser/temakvelder e.l. for å øke kompetanse om natur- og friluftslivsverdier
- Kommunisere informasjon fra kartlegging av verdien av natur- og friluftsområder