

Årsplan for 2017

Formålet med FNF

Nasjonalt skal FNF ivareta arbeidsgiveransvaret for koordinatorene i fylkesvise Forum for natur og friluftsliv og følge opp det faglige arbeidet i disse. I fylkene skal FNF være et forum for å fremme og styrke tilsluttede organisasjoners arbeid med natur- og friluftslivsfaglige saker

FNF nasjonalt skal i 2017 sette fokus på følgende

- **Personalpolitiske utfordringer og mål (medarbeidere)**
- **Økonomiske utfordringer og mål (politisk)**
- **Natur og friluftslivsfaglige utfordringer og mål (faglig utvikling)**
- **Administrative utfordringer og mål (organisatorisk)**
- **Kommunikasjon (internt og eksternt)**
- **Felles satsningsområder for FNF**
- **Medarbeidere**

Mål: Rammebetingelsen for ansettelsesforhold er etablert og kjent

Midler og tiltak:

- a. Personelhåndbok er etablert
- b. Rutiner som ikke er nedfelt i en personelhåndbok er etablert og kjent
- c. Medarbeidersamtaler (alle har hatt samtale med daglig leder)
- d. Rolleforståelse (koordinator, styremedlemmer og organisasjoner er kjent med oppgaver, ansvar og funksjon)
 - i. FNF koordinator
 - ii. Særlig uavhengig stilling
- e. Pensjon- og forsikringsordninger revideres og dette er kjent for de ansatte.
- f. Rutiner for medvirkning er etablert og kjent. (blant annet målet for 2018)

- **Politisk**

Mål: Økte bevilgninger til FNF virksomheten

Midler og tiltak:

- a. Påvirkningsarbeid statsbudsjett
- b. Påvirkningsarbeid fylkeskommunene
- c. Påvirkningsarbeid i organisasjoner som er/ikke er tilsluttet

- **Faglig utvikling**

Mål: FNF tilbyr i tråd med behov og ønsker faglig utvikling som er ønskelig for å utføre jobben som FNF koordinator.

Midler og tiltak:

- a. To FNF samlinger
- b. Introduksjonskurs del 2
- c. Skype-møter med koordinatorene

d. Relevante kurs, møter og samlinger

- **Organisatorisk**

Mål: FNF blir styrket

Midler og tiltak:

- a. Det utvikles en felles forståelse av rollene til lokale FNF styrer, koordinator, daglig leder og styret FNF nasjonalt.
- b. En FNF samling i året inviterer styremedlemmer i fylkene
- c. FNF nasjonalt besøker flest mulig fylker
- d. At etablerte møter, utvalg, dokument, vedtekter, rutiner og regler er kjent og følges opp.
- e. Organisasjoner som det er naturlig er tilsluttet blir kjent med tilbudet FNF tilbyr
- f. Styringsdokumentet blir evaluert og oppdatert

- **Kommunikasjon**

Mål: FNF etablerer gode kommunikasjonslinjer internt og eksternt

Midler og tiltak:

- a. FNF-Nett, alle brukerne er oppdatert
- b. Facebook, daglig leder har overtatt styring, og facebook blir brukt til å formidle arealsaker.
- c. Skype for business, faste møter og rutiner på Skype
- d. Tekniske løsninger og kalenderdeling, alle koordinatorene har etablert dette.
- e. FNF tilbyr kurs i bruk av media.

- **Felles satsningsområder**

Mål: Etablere rutiner for at FNF ene bestemmer felles satsningsområder for kommende år

Midler og tiltak:

- a. Invitere FNF i fylkene til å komme med forslag til felles satsningsområde for FNF
- b. Tema på FNF samlingen høsten 2017
- c. Avslutte og bestemme forslaget for 2018 i utgangen av september 2017